

Temat: Rozwijamy zainteresowania, korzystając z Internetu – reklama firmy

Na dzisiejszych zajęciach:

- Wykonasz własną reklamę firmy

Zadanie 1 (2 osoby w grupie)

- Otwórz nowy dokument Word.
- Zaprojektuj reklamę firmy produkującej żagłówki.
- Zastosuj poznane metody formatowania, ozdabiania tekstu i strony
- **Możesz** (nie musisz) zastosować pola tekstowe i podział kartki na kolumny, jeśli jednak to uczynisz pamiętaj, że układ na kartce do wydruku powinien wyglądać tak jak na rysunku.
- **Możesz** swoją pracę wykonać na 4 kartkach A4. Wtedy ich kolejność winna być następująca: 4,1,2,3. W takim przypadku manewrujemy sposobem drukowania. Drukuj -> 2karty na 1 stronie
- No dobrze jeśli nie pasuje ci żagłówka to wykonaj reklamę firmy produkującej kiełbasę ;-D, o... firma ochroniarska też dobre, albo reklama firmy produkującej środki na przeczyszczenie ;-D.

strona 4	strona 1	strona 2	strona 3

Podpowiedzi:

- Jest to reklama firmy, więc powinny tu być informacje jej dotyczące: nazwa firmy, logo, lokalizacja, może mapka?, adres, telefon, fax itp.
- Dobrze byłoby napisać kilka słów/zdań w stylu „już od 100 lat tworzymy dla Ciebie niepowtarzalne, jedyne w swoim rodzaju żagłówki...” albo „Twoje bezpieczeństwo jest dla nas priorytetem...”
- Ważne by w reklamówce umieścić ofertę firmy, zdjęcia, krótkie czytelne opisy. Możesz zamieścić, ale nie musisz cennik usług, oraz przyszłe projekty.
- Dobierz kolorystykę tła, formatuj teksty. Do dzieła.



Przykładowa praca wykonana przez rówieśników:

- 4 - APIMONDIA 2012-05-15

APIMONDIA 2012-05-15 - 1 -

- 2 - APIMONDIA 2012-05-15

- NASZE ATUTY -

⇒ **Apimondia** - jeden z największych producentów środków odchudzających i oczyszczających, oferuje Państwu towar produkowany według najwyższych, światowych standardów jakościowych.

⇒ Ponad 900 - letnie doświadczenie w branży i klasa naszych produktów sprawiają, że wyroby **Apimondii** są znane i uznane na całym świecie.

⇒ Nasz asortyment to najlepsze środki odchudzające, oczyszczające i pobudzające.

⇒ Wszystko to sprawia, że stanowimy olbrzymią siłę napędową naturalnego lecznictwa.

Teraz i ty możesz ją wykorzystać!

To jakość, która procentuje!

APIMONDIA 2012-05-15 - 3 -

	1997	Dynamika 97-98 w proc.
Razem w mln zł	44,467	29,73
Razem w mln USD	13,463	5,89
1. Grimbek	13,800	55,06
2. APIMONDIA	13,400	89,09
3. Teta	7,200	30,91
4. Askorms	6,556	5,75
5. Robofat	5,550	53,35
6. ESRI	2,750	-30,91
7. Simple	2,300	-7,35

Źródło: DuMEX 1999

Wyroby **Apimondii** idą jak świeże bułki. Choć używanie takich określeń w stosunku do rynku i produktów dość szczególnych, gdyż środków odchudzających i pobudzających, może dziwić, to faktem jest, iż od setek lat zainteresowanie tymi produktami wciąż wzrasta.

Zadanie 2***

Wykonaj dyplom dla siebie samego/samej. Sam/sama wymyśl, za co, no nie wiem za szalową fryzurę, mister krzywych nóg, oooo... największy talent w jedzeniu bananów też dobre jest. No wymyśl coś fajnego. Dobierz układ strony, zastosuj WordArty, obramowania stron formatowania tekstów. Pamiętaj o elementach dyplomu: dla kogo, za co, które miejsce, obrazek dobrany do treści (z Neta), podpisy Jury i data w dole strony.

Praca domowa

Zbierz różne ciekawe informacje, zdjęcia, rysunki i grafiki związane z Fryderykiem Chopinem. Informacje rozmieść estetycznie na kartce (2 strony) w programie Word lub OpenOffice, lub LibreOffice. Formatuj dokument, zapisz źródła. Pracę przynieś na pendrive lub przyslij e-mailem do oceny.